



III KONGRES **MADE IN POLAND**

„niech nastanie moda na to, co polskie”

Berlin 2022

agenda



1. Sesja inauguracyjna

- „Made in Poland” marką przyszłości
- Wsparcie przedsiębiorstw w ekspansji na nowe rynki
- Budowanie pozycji polskich firm na arenie międzynarodowej
- Modernizacja przedsiębiorstw z zastosowaniem ekologicznych rozwiązań
- Wpływ nauki na światową gospodarkę

2. Droga do sukcesu – Made in Poland

- Konkurencyjność polskiego biznesu na rynkach zagranicznych
- Budowanie marki od podstaw – rozwój, bariery, przyszłość
- Wpływ firm rodzinnych na kształt polskiej gospodarki
- Poziom jakości dóbr a zysk przedsiębiorstwa
- Firma przyszłości – kierunki rozwoju

3. Rozwój polskich innowacji

- Wdrażanie rozwiązań naukowych w innowacyjnych projektach biznesowych
- Cyberbezpieczeństwo jako kluczowy aspekt dobrze prosperującej firmy
- Przedsiębiorstwa w świetle wyzwań oraz możliwości robotyzacji i AI
- Jak skutecznie wykorzystać potencjał polskich naukowców?
- Konsument 2.0 – nowe trendy w erze cyfryzacji
- MŚP motorem napędowym polskiej gospodarki
- Kryptowaluty – przyszłość cyfrowych finansów

4. Przyszłość (w) OZE

- Neutralność klimatyczna – jak ją osiągnąć?
- Opłacalność inwestycji w OZE w świetle nowych regulacji prawnych
- Wpływ świadomości społecznej na rozwój zielonych technologii
- Bariery w rozwoju energetyki odnawialnej
- OZE – chwilowy trend czy przyszłość polskiej gospodarki?
- Nauka jako fundament transformacji energetycznej

AGENDA

III Made in Poland
Berlin



MADE IN POLAND
2022

5. Kryzys energetyczny w Europie

- Inflacja – trudny element transformacji energetycznej
- Automatyzacja w branży energetycznej
- Kryzys energetyczny, a branża automotive
- Wodór – paliwo przyszłości?
- Europejskie szlaki energetyczne w kontekście Nord Stream 2

6. Eksport międzynarodowy na przykładzie współpracy Polsko - Niemieckiej

- Praktyczne aspekty wejścia na rynek niemiecki
- Fuzje i przejęcia – jako akcelerator wejścia na rynek niemiecki
- Eksport z Polski do Niemiec. Wymagania formalno-prawne
- Wykorzystanie outsourcingu w rozwoju małych i średnich firm

7. Światowe inwestycje w sercu Europy

- Polskie korzenie, zagraniczne gałęzie
- Funkcjonowanie oddziałów zagranicznych firm w Polsce
- Polska gospodarka synonimem dobrej jakości?
- Administracyjne programy wspierające polskie firmy na rynku międzynarodowym
- Nowe kierunki polskiego eksportu
- Dlaczego warto inwestować w polski rynek?

8. Technologiczna przemiana regionów poprzemysłowych

- Dekarbonizacja - szanse i przeszkody na rozwój regionu
- Cele polityki klimatycznej wpływające na regiony poprzemysłowe
- Utrata miejsca pracy? Przebranżowienie zespołów
- Specjalne obszary wsparcia dla regionów górniczych
- Nowoczesne firmy technologiczne pomocą w dekarbonizacji
- Rola włodarzy miast w budowaniu nowoczesnego charakteru regionu



Polska Agencja Przedsiębiorczości



Polska Agencja Przedsiębiorczości
ul. Słowackiego 13
40-094 Katowice
NIP: 634-283-53-89
tel./fax. (+48) 32 782 60 07